

København
21. 04. 2016



PRESSEMEDDELELSE

Dansk design udvalgt til verdensudstilling

Taipei er officiel verdenshovedstad for design i 2016. Danmark er udvalgt blandt kun tre lande til at vise verden det bedste, Danmark kan præstere på designområdet. Dansk design har enorm stærk position globalt, som vi bør udnytte endnu bedre som eksportland, vurderer brancheorganisationen Design denmark.

Scenen er Taipeis kreative bydel i en nedlagt tobaksfabrik. Taiwans præsident går på scenen og den store åbning er i gang.

Danmark er – sammen med Storbritannien og Japan - blandt de kun tre udvalgte nationer, der i disse dage gennemfører designudstilling under Creative Expo Taiwan på initiativ af Taiwans kulturministerium. Fra den 20. – 24. april 2016 vises udstillingen "REFLECTIONS of Danish Design", der præsenterer dansk design fra efterkrigstiden til i dag.

"At Danmark er udvalgt vidner om, hvor stærk en position, vi har globalt på design. Ideen med udstillingen og vores deltagelse i World Design Capital 2016 er at vise og fortælle, at dansk design bygger på en stærk tradition, der går tilbage til Danish Modern-æraen, at vi har nye og vanvittigt talentfulde designere og brands, der bærer styrkepositionen videre, samt at potentialet i vores design peger fremad mod løsning af nye udfordringer på forretnings- og samfundsniveau," siger Morten Grøn, direktør i Design denmark.

Større eksportpotentiale

Stelton, Fritz Hansen, B&O og Montana er blandt de brands, der er med på udstillingen, og som allerede i stor stil eksporterer dansk design på de globale markeder. Danmark omsætter årligt alene på møbler og interiør for mere end DKK 20 mia., hvoraf ca. halvdelen er eksport. Men eksporten på designområdet rummer et meget større potentiale, lyder vurderingen fra Design denmark.

"Hjemme i Danmark har vi en blind vinkel for vores egen konkurrencefordel på dette område. Dansk design er måske et af de stærkeste brands, vi har internationalt. Fortællingen om dansk design kan foldes langt bedre ud og understøtte eksporten af både dansk industri og service i bredere forstand. Det kræver en bedre samtænkning af eksportfremmeindsatsen på tværs af erhvervs-, udenrigs- og -kulturministeriet, ligesom vi har behov for langt mere nation-branding af Danmark med fokus på designområdet" siger Morten Grøn.

Det er Design denmark, der har udviklet og gennemfører fremstødet og udstillingen i Taipei i samarbejde med Kvorning Design & Kommunikation samt designerne Pål Bredahl, Troels Seidenfaden og forfatter, arkitekt og ekspert i dansk design, Thomas Dickson.

Fakta:

Brands og designere repræsenteret på 'REFLECTIONS of Danish Design'

- Montana
- Norman Copenhagen
- Fritz Hansen
- B&O
- Gubi
- Stelton
- One Collection
- Georg Jensen
- Carl Hansen
- Le Klint
- Finn Juhl
- Trip-Trap
- Lange Produktion
- Hans Wegner
- Jacob Jensen
- Grethe Jalk
- Kaare Klint
- Peter J. Lassen
- Arne Jacobsen
- Sigvard Bernadotte
- Erik Magnussen
- Amanda Taarup Betz
- Børge Mogensen
- Simon Legald
- Nikolai Steenfatt
- Øivind Slaatto
- Christina Halstrøm
- Troels Seidenfaden
- Henrik Frederiksen
- Pernille Snedker Hansen
- Salto & Sigsgaard
- Kasper Salto
- Komplot Design

Design denmarks samarbejde med Taiwan er led i en større strategisk satsning, der indebærer markedsføring af dansk design på flere udvalgte markeder i Asien. Vil du vide mere om Design denmarks eksportfremstød og internationale samarbejder til fremme for dansk design, er du velkommen til at kontakte Design denmark.

Yderligere information:

Morten Grøn, direktør, Design Denmark

E: mg@designdenmark

M: +45 2556 4781

Vedr. interview, pressebilleder og/eller citater, kontakt:

Susanne Bendsen, kommunikationschef,

Design denmark
E: sub@designdenmark.dk
M: + 45 2896 2128